



Novinskiy boulevard 11A
+7-495-783-80-31
info@glamping-world.ru
glamping-world.ru

Приложение 6

ПОРЯДОК распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Распространение информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» допускается только участниками выставок, проводимых на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Для распространения информационно-рекламной продукции необходимо приобрести Пропуск распространителя информационно-рекламной продукции (далее «Пропуск»).

Правила оформления Пропуска:

1. Пропуск оформляется в установленные Договором сроки путем подачи заявки на услуги (Форма D.08) Организатору выставки. К заявке по установленной форме необходимо приложить образцы информационно-рекламной продукции в электронном, или напечатанном виде. В случае использования ростовых фигур, или технических средств необходимо предоставить их фотографии.
2. На пропуске указывается: название выставки, место ее проведения (№№ павильонов), период работы выставки, наименование организации, Ф.И.О. распространителя. Незаполненный Пропуск является недействительным.
3. Пропуск является именованным. Передача Пропуска третьим лицам запрещается.
4. Все исправления вносятся в Пропуск только сотрудником Организатора выставки.
5. В приобретении пропуска может быть отказано.

Правила распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»:

1. Распространитель имеет право распространять информационно-рекламную продукцию своей организации с 10.00 до 18.00 часов в период работы выставки, указанной в Пропуске, на территории ее проведения (в павильонах и на открытой территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР») и по ее тематике.
2. Распространителю запрещено:
 - рекламировать выставочные и конгрессные мероприятия;
 - распространять информационно-рекламную продукцию в зонах регистрации посетителей;
 - препятствовать работе участников выставки, а также свободному прохождению посетителей;
 - осуществлять торговлю;
 - применять звукоусилительное оборудование (другие технические средства по согласованию);
 - находиться в купальнике, нижнем белье без верхней одежды, топless;
 - проводить рекламные акции с использованием боди-арт и т.п.;
 - использовать образы, противоречащие нормам общественного поведения.
3. Распространитель обязан:
 - исполнять Правила пожарной безопасности (Приложение № 5 к Общим условиям участия в выставках на ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»);
 - соблюдать чистоту и порядок;
 - иметь при себе пропуск на видном месте, а также документ, удостоверяющий личность.
4. Нарушение Правил распространения информационно-рекламной продукции на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» влечет за собой составление протокола и запрет на распространение информационно-рекламных материалов с изъятием пропуска уполномоченным представителем АО «ЭКСПОЦЕНТР».

Желаем Вам успешной работы на выставке!

Дирекция выставки «МИР ГЛЭМПИНГА / THE GLAMPING WORLD»