



THE GLAMPING WORLD

МИР ГЛЭМПИНГА

1-я выставка глэмпинга в России

13-15 сентября, Москва, Экспоцентр

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ



Уважаемые участники!

Предлагаем вам воспользоваться комплексными рекламными возможностями выставки – спонсорскими пакетами, благодаря которым Вы сможете ярко продемонстрировать свою продукцию в период проведения мероприятия.

Спонсорство акцентирует внимание к Вашей компании, работает на Ваш имидж и узнавание бренда. Это уникальная возможность для решения Ваших маркетинговых задач, что несомненно, повысит эффективность продвижения ваших товаров и услуг на рынке.

Мы открыты к сотрудничеству и готовы обсудить специальные спонсорские пакеты в рамках выставки, основываясь на Ваши пожелания.





Став спонсором выставки, Вы получите уникальные возможности:

- 01 | Максимально эффективно представить компанию на выставке
- 02 | Увеличить количество деловых контактов и объем продаж
- 03 | Укрепить имидж компании и положение на рынке
- 04 | Повысить узнаваемость бренда
- 05 | Выгодно выделиться на фоне конкурентов



Генеральный спонсор



Реклама спонсора

Пакет «Генеральный спонсор». Онлайн-реклама.

- 01 | Эксклюзивный статус «Генеральный спонсор выставки»
- 02 | Видео-интервью в зоне пресс-подходов с последующей публикацией во всех соцсетях организатора выставки
- 03 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 04 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании
- 05 | 5 новостей спонсора рекламного характера на сайте выставки
- 06 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 07 | Баннер спонсора в 3-х письмах электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке





Пакет «Генеральный спонсор». Официальный каталог и путеводитель выставки.

- 08 | Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 09 | Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки
- 10 | Полноцветный рекламный модуль спонсора на 4-й странице обложки официального каталога выставки¹
- 11 | Полноцветный рекламный модуль спонсора размером в одну полосу в официальном путеводителе выставки
- 12 | Логотип спонсора на схеме павильона в печатном путеводителе выставки
- 13 | Выделение цветом названия компании в списке участников



¹Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления



Пакет «Генеральный спонсор». Наружная реклама и другие услуги.

- 14 | Видеореклама на медиафасаде у Западного входа Экспоцентра (20x8м.) на период работы выставки. 50 трансляций в день.
- 15 | Логотип спонсора с указанием статуса на баннере, установленного на западном входе Экспоцентра (6x3м.)
- 16 | Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора 4x2 м на мобильной конструкции в павильоне выставки
- 17 | Выделение цветом названия компании в списке участников и размещение логотипа на схеме на навигационном баннере у павильона
- 18 | Анонсирование мероприятия партнёра по громкой связи в павильоне 3 (3 раза/день)
- 19 | Предоставление зала для проведения презентации, круглого стола или семинара – 15 минут.
- 20 | Разрешение на работу 4-х промоутеров на территории выставки
- 21 | 4 автомобильных пропуска на стоянку на территории Экспоцентра
- 22 | Включение рекламной продукции в пакет посетителя выставки
- 23 | Реклама спонсора на электронном / пригласительном билете выставки¹

¹ Услуга возможна только в том случае, если не продан пакет «Спонсор регистрации»



Спасибо.



контакты организатора

Москва, Новинский бр, 11А
+7-495-783-80-31
info@glamping-world.ru