



THE GLAMPING WORLD

МИР ГЛЭМПИНГА

1-я выставка глэмпинга в России

13-15 сентября, Москва, Экспоцентр

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ



Уважаемые участники!

Предлагаем вам воспользоваться комплексными рекламными возможностями выставки – спонсорскими пакетами, благодаря которым Вы сможете ярко продемонстрировать свою продукцию в период проведения мероприятия.

Спонсорство акцентирует внимание к Вашей компании, работает на Ваш имидж и узнавание бренда. Это уникальная возможность для решения Ваших маркетинговых задач, что несомненно, повысит эффективность продвижения ваших товаров и услуг на рынке.

Мы открыты к сотрудничеству и готовы обсудить специальные спонсорские пакеты в рамках выставки, основываясь на Ваши пожелания.





Став спонсором выставки, Вы получите уникальные возможности:

- 01 | Максимально эффективно представить компанию на выставке
- 02 | Увеличить количество деловых контактов и объем продаж
- 03 | Укрепить имидж компании и положение на рынке
- 04 | Повысить узнаваемость бренда
- 05 | Выгодно выделиться на фоне конкурентов



Спонсор лаунж-зоны выставки



Реклама спонсора

Пакет «Спонсор лаунж-зоны выставки». Онлайн-реклама.
Официальный каталог и путеводитель выставки.

- 01 | Эксклюзивный статус « Спонсор раздела выставки»
- 02 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 03 | Видео-интервью в зоне пресс-подходов с последующей публикацией во всех соцсетях организатора выставки
- 04 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании
- 05 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 06 | Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 07 | Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки
- 08 | Полноцветный рекламный модуль спонсора размером в 1 полосу в официальном каталоге и путеводителе выставки





Пакет «Спонсор лаунж-зоны выставки».

Официальный каталог и путеводитель выставки

- 09 | Логотип спонсора на схеме павильона в печатном путеводителе выставки
- 10 | Выделение цветом названия компании в списке участников

Наружная реклама

- 11 | Размещение названия и логотипа компании на баннере в лаунж-зоне (14x2,5 м.)
- 12 | Декорирование выставки (зона регистрации, проходы, лаунж зона) с брендированной символикой спонсора¹
- 13 | Логотип спонсора с указанием статуса на баннере, установленного на западном входе Экспоцентра (баннер 6x3м.)

Другие услуги

- 14 | Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки
- 15 | 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории парка

¹ Элементы декора предоставляются спонсором



Спасибо.



контакты организатора

Москва, Новинский бр, 11А
+7-495-783-80-31
info@glamping-world.ru