



# THE GLAMPING WORLD

МИР ГЛЭМПИНГА

1-я выставка глэмпинга в России

13-15 сентября, Москва, Экспоцентр

---

**ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ**



## Уважаемые участники!

Предлагаем вам воспользоваться комплексными рекламными возможностями выставки – спонсорскими пакетами, благодаря которым Вы сможете ярко продемонстрировать свою продукцию в период проведения мероприятия.

Спонсорство акцентирует внимание к Вашей компании, работает на Ваш имидж и узнавание бренда. Это уникальная возможность для решения Ваших маркетинговых задач, что несомненно, повысит эффективность продвижения ваших товаров и услуг на рынке.

Мы открыты к сотрудничеству и готовы обсудить специальные спонсорские пакеты в рамках выставки, основываясь на Ваши пожелания.





## Став спонсором выставки, Вы получите уникальные возможности:

- 01 | Максимально эффективно представить компанию на выставке
- 02 | Увеличить количество деловых контактов и объем продаж
- 03 | Укрепить имидж компании и положение на рынке
- 04 | Повысить узнаваемость бренда
- 05 | Выгодно выделиться на фоне конкурентов



---

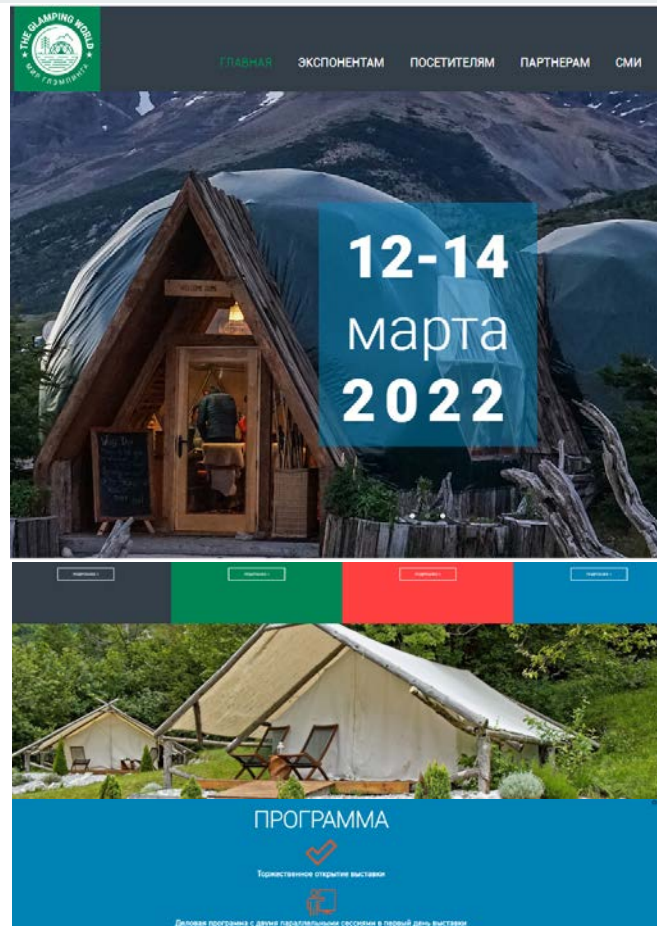
**Страна / регион -партнёр выставки**



## Реклама партнёра

Пакет «Страна – партнёр выставки». Онлайн-реклама.

- 01 | Эксклюзивный статус « Страна - партнёр выставки»
- 02 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 03 | Видео-интервью в зоне пресс-подходов с последующей публикацией во всех соцсетях организатора выставки
- 04 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о партнёрском участии компании
- 05 | 3 новости страны-партнёра рекламного характера на сайте выставки
- 06 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 07 | Логотип в письме электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке (2 рассылки)





## Реклама партнёра

Пакет «Страна – партнёр выставки». Официальный каталог и путеводитель выставки. Наружная реклама и другие услуги

- 08 | Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 09 | Рекламный модуль страны-партнера размером в одну полосу в официальном каталоге и путеводителе выставки
- 10 | Логотип (или флаг страны) партнера на схеме павильона в печатном путеводителе выставки
- 11 | Логотип спонсора с указанием статуса на баннере выставки, установленного на западном входе Экспоцентра (баннер 6х3м.)
- 12 | Изготовление и размещение рекламного баннера партнера 2х2 м на мобильной конструкции в павильоне выставки
- 13 | Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки



---

Спасибо.



### контакты организатора

Москва, Новинский бр, 11А  
+7-495-783-80-31  
[info@glamping-world.ru](mailto:info@glamping-world.ru)