



THE GLAMPING WORLD

МИР ГЛЭМПИНГА

1-я выставка глэмпинга в России

13-15 сентября, Москва, Экспоцентр

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ



Уважаемые участники!

Предлагаем вам воспользоваться комплексными рекламными возможностями выставки – спонсорскими пакетами, благодаря которым Вы сможете ярко продемонстрировать свою продукцию в период проведения мероприятия.

Спонсорство акцентирует внимание к Вашей компании, работает на Ваш имидж и узнавание бренда. Это уникальная возможность для решения Ваших маркетинговых задач, что несомненно, повысит эффективность продвижения ваших товаров и услуг на рынке.

Мы открыты к сотрудничеству и готовы обсудить специальные спонсорские пакеты в рамках выставки, основываясь на Ваши пожелания.





Став спонсором выставки, Вы получите уникальные возможности:

- 01 | Максимально эффективно представить компанию на выставке
- 02 | Увеличить количество деловых контактов и объем продаж
- 03 | Укрепить имидж компании и положение на рынке
- 04 | Повысить узнаваемость бренда
- 05 | Выгодно выделиться на фоне конкурентов



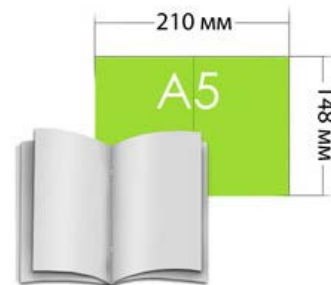
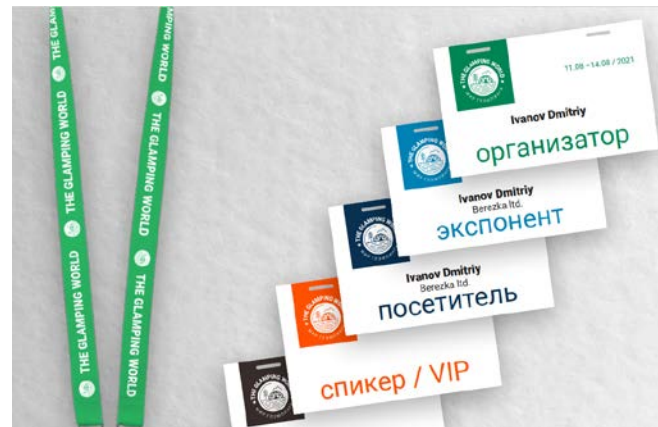
Спонсор регистрации



Реклама спонсора

Пакет «Спонсор регистрации». Онлайн-реклама.

- 01 | Эксклюзивный статус « Спонсор регистрации»
- 02 | Видео-интервью в зоне пресс-подходов с последующей публикацией во всех соцсетях организатора выставки
- 03 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 04 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании
- 05 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 06 | Баннер спонсора на странице электронной регистрации посетителей выставки
- 07 | Реклама спонсора на пригласительном билете выставки





Пакет «Спонсор регистрации». Официальный каталог и путеводитель выставки.

- 08 | Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 09 | Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки
- 10 | Полноцветный рекламный модуль спонсора размером в одну полосу в официальном каталоге выставки
- 11 | Логотип спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки
- 12 | Выделение цветом названия компании в списке участников

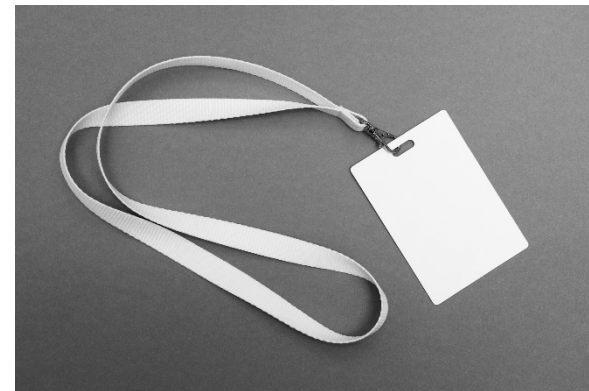




Пакет «Спонсор регистрации». Наружная реклама и зона регистрации.

- 13 | Наклейка самоклеющейся плёнкой (оракалом) стоек регистрации
- 14 | Логотип спонсора с указанием статуса на баннере, установленного на западном входе в Экспоцентр
- 15 | Реклама на плазменных панелях зоны регистрации выставок западного входа в Экспоцентр
- 16 | Логотип спонсора на печатной регистрационной анкете посетителя
- 17 | Логотип спонсора на бейдже посетителя
- 18 | Логотип спонсора на ленте бейджа посетителя (тираж лент предоставляется спонсором)
- 19 | Аксессуары сотрудников зоны регистрации, брендированные символикой спонсора (предоставляются спонсором)¹.
- 20 | Включение рекламной продукции в пакет посетителя (пакет посетителя выдается вместе с официальным каталогом выставки)
- 21 | 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории парка

¹ Униформа предоставляется спонсором



Спасибо.



контакты организатора

Москва, Новинский бр, 11А
+7-495-783-80-31
info@glamping-world.ru

Директор выставки
«МИР ГЛЭМПИНГА / THE GLAMPING WORLD»
Елена Мещерякова

Тел.: +7-495-783-80-31
Моб.: +7-996-974-71-06
elena.m@glamping-world.ru