



THE GLAMPING WORLD

МИР ГЛЭМПИНГА

1-я выставка глэмпинга в России

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



Место и даты проведения

Москва, Экспоцентр, 13-15 сентября 2022





Цели и Задачи

1

Развитие экологического туризма в России (как внутреннего, так и въездного), на основании таких принципах, как:

- комфорт и безопасность туристов,
- бережное отношение к природе,
- информационная полнота.

2

Предоставление единой цивилизованной площадки для взаимодействия между потенциальными предпринимателями в сфере экотуризма, производителями товаров и услуг для глэмпинга и государством.

3

Популяризация экотуризма и самого понятия глэмпинг
(эко-отели с комфортными условиями проживания)
среди туристов с помощью широкого освещения в СМИ

Программа выставки



Программа выставки

1. Торжественная церемония открытия выставки
2. Конференция в первый день выставки
3. Постоянное взаимодействие со СМИ
– пресс-подходы в специально застроенной зоне
4. Торжественное закрытие выставки



Государство и мы



Государство и мы

Внутренний туризм дает возможность экономического роста в регионах, исторических городах, сельских территориях, создает новые рабочие места, в том числе в малом и среднем бизнесе, стимулирует развитие более 50 смежных отраслей, поэтому вопросу развития внутреннего туризма государство уделяет особое внимание. В 2020 году президент РФ Владимир Путин поддержал идею разработки национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» с целью развития туризма внутри страны. В рамках нацпроекта ведется разработка Проекта Ф3 о развитии экологического туризма в России, к которому относится глэмпинг.

"МИР ЛЭМПИНГА" - площадка, которая объединит в едином информационном пространстве владельцев ЭКОотелей, производителей различных видов глэмпов, а также владельцев земельных участков в живописных местах и госструктуры, в чьем ведомстве находятся рекреационные зоны. В рамках выставки планируется насыщенная деловая программа, направленная на развитие глэмпинга в России.

К участию в дискуссиях приглашены представители министерств и ведомств, связанных с индустрией гостеприимства, депутаты Государственной Думы, ассоциации и СМИ.



Экспоненты



Экспоненты

Участие в выставке «МИР ГЛЭМПИНГА / THE GLAMPING WORLD»

– это эффективный способ продвижения собственных товаров и услуг среди большого числа представителей целевой аудитории – посетителей выставки: предпринимателей и инвесторов, заинтересованных в открытии своего глэмпинг-отеля, туристов, планирующих свой отдых в глэмпинге, а также туроператоров и туристических агентств, заинтересованных в поисках бизнес-партнеров.

Участники выставки:

- 01 | Производители глэмпингов
- 02 | Владельцы земельных участков
- 03 | Инжиниринговые компании
- 04 | Производители сопутствующих товаров и услуг
- 05 | Владельцы ЭКО-отелей



Посетители



Посетители

«МИР ГЛЭМПИНГА / THE GLAMPING WORLD» открывает уникальные перспективы для посетителей. Возможность собрать пул основных производителей и поставщиков товаров и услуг для организации своего эко-отеля. Из широкого спектра выбрать оптимальные варианты возможных мест размещения глэмпинга, найти производителей товаров для обустройства отеля, поставщиков оборудования по прокладке коммуникаций, проектировщиков и дизайнеров, получить консультации специалистов, найти надежных партнеров, а также получить полезную информацию о глэмпинге на мероприятиях деловой программы.

- 01 | Инвесторы и предприниматели
- 02 | Отельные
- 03 | Туроператоры
- 04 | Туристы



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ



Уважаемые участники!

Предлагаем вам воспользоваться комплексными рекламными возможностями выставки – спонсорскими пакетами, благодаря которым Вы сможете ярко продемонстрировать свою продукцию в период проведения мероприятия.

Спонсорство акцентирует внимание к Вашей компании, работает на Ваш имидж и узнавание бренда. Это уникальная возможность для решения Ваших маркетинговых задач, что несомненно, повысит эффективность продвижения ваших товаров и услуг на рынке.

Мы открыты к сотрудничеству и готовы обсудить специальные спонсорские пакеты в рамках выставки, основываясь на Ваши пожелания.





Став спонсором выставки, Вы получите уникальные возможности:

- 01 | Максимально эффективно представить компанию на выставке
- 02 | Увеличить количество деловых контактов и объем продаж
- 03 | Укрепить имидж компании и положение на рынке
- 04 | Повысить узнаваемость бренда
- 05 | Выгодно выделиться на фоне конкурентов



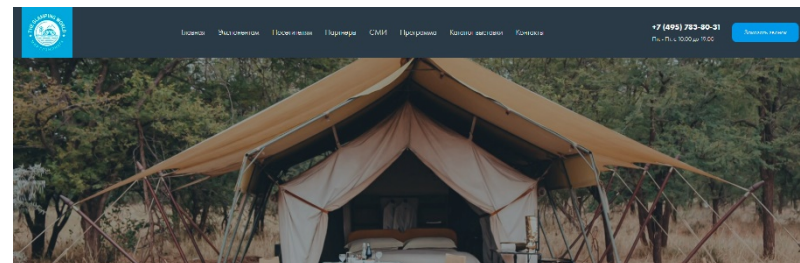
Генеральный спонсор



Реклама спонсора

Пакет «Генеральный спонсор». Онлайн-реклама.

- 01 | Эксклюзивный статус «Генеральный спонсор выставки»
- 02 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 03 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании
- 04 | 5 новостей спонсора рекламного характера на сайте выставки
- 05 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 06 | Баннер спонсора в 3-х письмах электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке
- 07 | Трансляция видеоматериалов спонсора на плазменной панели дирекции в павильоне выставки





Пакет «Генеральный спонсор». Официальный каталог и путеводитель выставки.

- 08 | Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 09 | Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки
- 10 | Полноцветный рекламный модуль спонсора на 4-й странице обложки официального каталога выставки¹
- 11 | Полноцветный рекламный модуль спонсора размером в одну полосу в официальном путеводителе выставки
- 12 | Логотип спонсора на схеме павильона в печатном путеводителе выставки
- 13 | Выделение цветом названия компании в списке участников



¹Услуга на момент оформления спонсорского договора может быть продана. Необходимо согласование возможности ее предоставления



Пакет «Генеральный спонсор». Наружная реклама и другие услуги.

- 14 | Логотип спонсора с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах
- 15 | Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора 4х2 м на мобильной конструкции в павильоне выставки
- 16 | Выделение цветом названия компании в списке участников и размещение логотипа на схеме на навигационном баннере у павильона
- 17 | Предоставление зала для проведения презентации, круглого стола или семинара
- 18 | Разрешение на работу 4-х промоутеров на территории выставки
- 19 | 4 автомобильных пропуска на стоянку на территории парка
- 20 | Размещение полиграфической рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки²
- 21 | Реклама спонсора на электронном / пригласительном билете выставки²

² Услуга возможна только в том случае, если не продан пакет «Спонсор регистрации»



Официальный спонсор



Реклама спонсора

Пакет «Официальный спонсор». Онлайн-реклама.

- 01 | Эксклюзивный статус «Официальный спонсор выставки»
- 02 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 03 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании
- 04 | 2 новости спонсора рекламного характера на сайте выставки
- 05 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 06 | Баннер спонсора в письме электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке





Пакет «Официальный спонсор». Официальный каталог и путеводитель выставки.

- 07 | Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 08 | Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки
- 09 | Полноцветный рекламный модуль спонсора размером в одну полосу в официальном каталоге выставки
- 10 | Полноцветный рекламный модуль спонсора размером в одну полосу в официальном путеводителе выставки
- 11 | Логотип спонсора на схеме павильона в печатном путеводителе выставки
- 12 | Выделение цветом названия компании в списке участников





Пакет «Официальный спонсор». Наружная реклама и другие услуги.

- 13 | Логотип спонсора с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах
- 14 | Изготовление и размещение рекламного баннера спонсора 4х2 м на мобильной конструкции в павильоне выставки
- 15 | Выделение цветом названия компании в списке участников и размещение логотипа на схеме на навигационном баннере у павильона
- 16 | Разрешение на работу 2-х промоутеров на территории выставки
- 17 | 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории парка



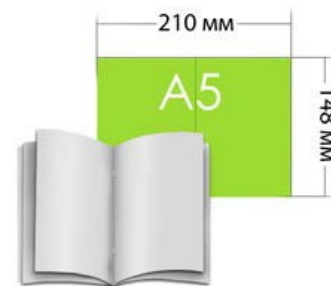
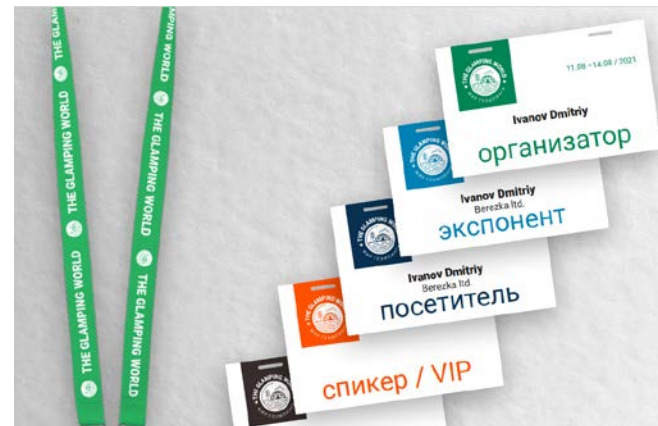
Спонсор регистрации



Реклама спонсора

Пакет «Спонсор регистрации». Онлайн-реклама.

- 01 | Эксклюзивный статус «Спонсор регистрации»
- 02 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 03 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании
- 04 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 05 | Баннер спонсора на странице электронной регистрации посетителей выставки
- 06 | Реклама спонсора на пригласительном билете выставки





Пакет «Спонсор регистрации». Официальный каталог и путеводитель выставки.

- 07 | Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 08 | Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки
- 09 | Полноцветный рекламный модуль спонсора размером в одну полосу в официальном каталоге выставки
- 10 | Логотип спонсора на схеме павильона в путеводителе выставки
- 11 | Выделение цветом названия компании в списке участников





Пакет «Спонсор регистрации». Наружная реклама и зона регистрации.

- 12 | Оклейка самоклеющейся плёнкой (оракалом) стоек регистрации
- 13 | Логотип спонсора на печатной регистрационной анкете посетителя
- 14 | Логотип спонсора на бейдже посетителя
- 15 | Логотип спонсора на ленте бейджа посетителя (тираж лент предоставляется спонсором)
- 16 | Униформа сотрудников зоны регистрации, брендированная символикой спонсора (футболки, косынки, толстовки)¹.
- 17 | Распространение рекламной продукции спонсора на стойках регистрации посетителей выставки
- 18 | 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории парка

¹ Униформа предоставляется спонсором



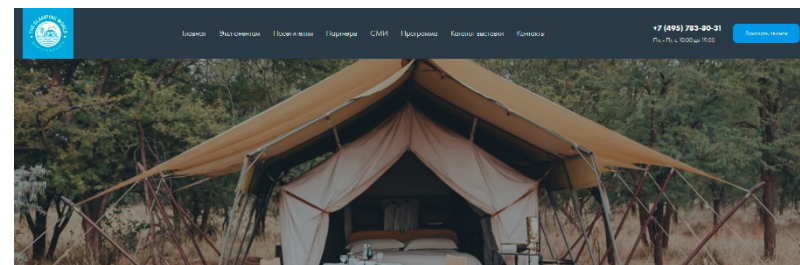
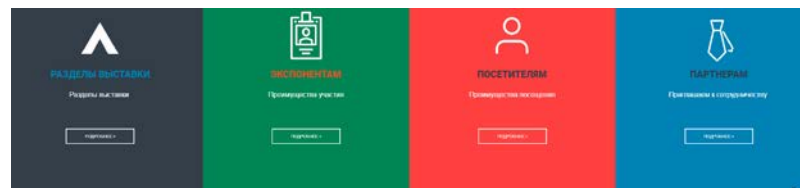
Спонсор лаунж-зоны



Реклама спонсора

Пакет «Спонсор раздела выставки». Онлайн-реклама.
Официальный каталог и путеводитель выставки.

- 01 | Эксклюзивный статус «Спонсор раздела выставки»
- 02 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 03 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании
- 04 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 05 | Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 06 | Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки
- 07 | Полноцветный рекламный модуль спонсора размером в 1/2 полосы в официальном каталоге и путеводителе выставки





Пакет «Спонсор регистрации». Официальный каталог и путеводитель выставки

- 08 | Логотип спонсора на схеме павильона в печатном путеводителе выставки
- 09 | Выделение цветом названия компании в списке участников

Наружная реклама

- 10 | Рекламный баннер на мобильной конструкции 1x2 м в лаунж зоне
- 11 | Декорирование выставки (зона регистрации, проходы, лаунж зона) с брендированной символикой спонсора¹
- 12 | Возможность декорирования уличной экспозиции¹

Другие услуги

- 13 | Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки
- 14 | 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории парка

¹ Элементы декора предоставляются спонсором



Спонсор навигации

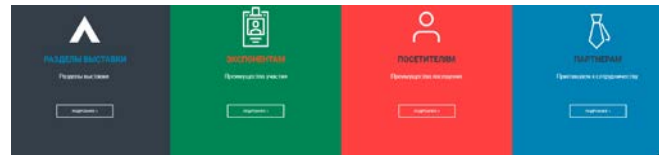




Реклама спонсора

Пакет «Спонсор навигации». Онлайн-реклама. Официальный каталог и путеводитель выставки.

- 01 | Эксклюзивный статус «Спонсор навигации выставки»
- 02 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 03 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о спонсорском участии компании
- 04 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 05 | Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 06 | Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки
- 07 | Полноцветный рекламный модуль спонсора размером в одну полосу в путеводителе выставки
- 08 | Логотип спонсора на схеме павильона в печатном путеводителе выставки
- 09 | Выделение цветом названия компании в списке участников





Пакет «Спонсор навигации». Наружная реклама и другие услуги.

- 10 | Логотип спонсора с указанием статуса на всех имиджевых информационно-навигационных баннерах на территории выставки
- 11 | Логотип спонсора на схеме павильона на баннере выставки
- 12 | 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории парка



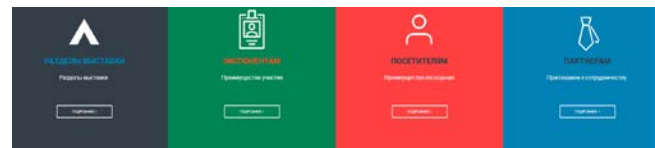
Партнёр выставки



Реклама партнёра

Пакет «Партнёр выставки». Онлайн-реклама. Официальный каталог и путеводитель выставки.

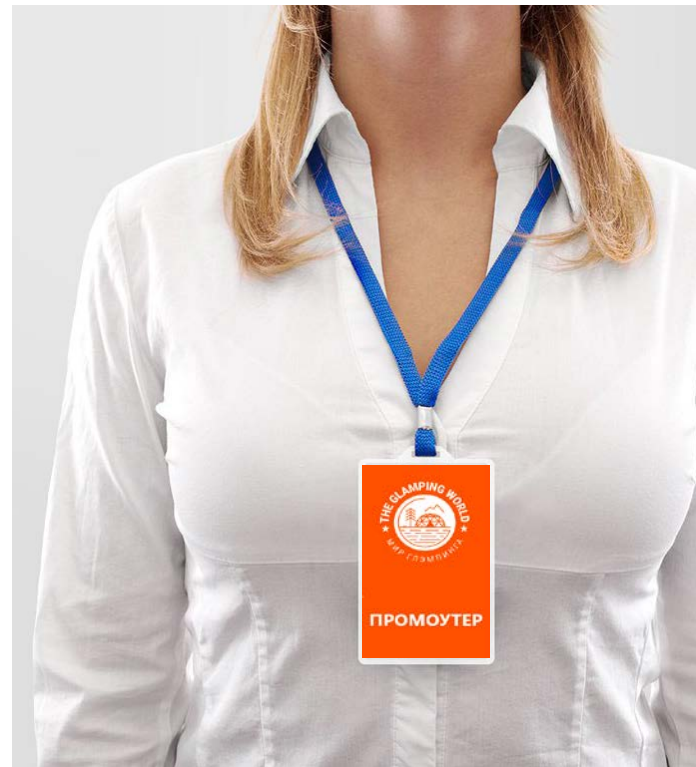
- 01 | Эксклюзивный статус «Партнёр выставки»
- 02 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 03 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о партнёрском участии компании
- 04 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 05 | Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 06 | Дополнительная текстовая информация о спонсоре и логотип в официальном каталоге выставки
- 07 | Рекламный модуль партнёра размером в 1/2 полосы в каталоге выставки
- 08 | Логотип спонсора на схеме павильона в печатном путеводителе выставки
- 09 | Выделение цветом названия компании в списке участников в каталоге





Пакет «Спонсор навигации». Наружная реклама и другие услуги.

- 09 | Выделение цветом названия компании на навигационном баннере в списке участников
- 10 | Логотип спонсора с указанием статуса на всех имиджевых информационно-навигационных баннерах на территории выставки
- 11 | Изготовление и размещение рекламного баннера партнера 3x2 м на мобильной конструкции
- 12 | Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки
- 12 | 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории парка



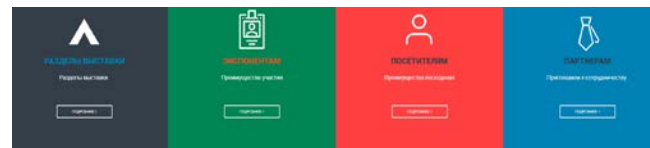
Партнёр деловой программы



Реклама партнёра

Пакет «Партнёр деловой программы». Онлайн-реклама.
Официальный каталог и путеводитель выставки.

- 01 | Эксклюзивный статус «Партнёр деловой программы»
- 02 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 03 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о партнёрском участии компании
- 04 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 05 | Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 06 | Включение информации о мероприятии партнера в официальную деловую программу выставки (не более 1 полосы)





Реклама партнёра

Пакет «Партнёр деловой программы». Онлайн-реклама.
Официальный каталог и путеводитель выставки.

- 01 | Эксклюзивный статус «Партнёр деловой программы»
- 02 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 03 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о партнёрском участии компании
- 04 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 05 | Логотип спонсора в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 06 | Включение информации о мероприятии партнера в официальную деловую программу выставки (не более 1 полосы)





Реклама партнёра

Пакет «Партнёр деловой программы выставки». Наружная реклама и другие услуги.

- 07 | Логотип партнера с указанием статуса на баннере деловой программы на территории выставки во время ее работы
- 08 | Зал для проведения презентации, круглого стола, семинара
- 09 | Анонсирование мероприятия партнера по громкой связи в павильоне проведения выставки (не более 3 раз в день проведения)
- 10 | Разрешение на установку 1 ролл апа партнера на территории выставки
- 11 | Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки
- 12 | 2 автомобильных пропуска на стоянку на территории парка



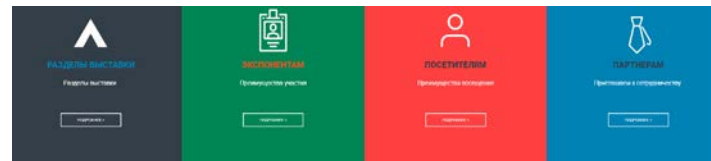
Страна-партнёр выставки



Реклама партнёра

Пакет «Страна – партнёр выставки». Онлайн-реклама.

- 01 | Эксклюзивный статус « Страна - партнёр выставки»
- 02 | Право использования логотипа выставки в своей рекламной кампании
- 03 | Упоминание в официальном пресс-релизе выставки о партнёрском участии компании
- 04 | 3 новости страны-партнёра рекламного характера на сайте выставки
- 05 | Баннер спонсора на странице «партнёры» на сайте выставки
- 06 | Логотип в письме электронной рассылки для посетителей с информацией о выставке (2 рассылки)





Реклама партнёра

Пакет «Страна – партнёр выставки». Официальный каталог и путеводитель выставки. Наружная реклама и другие услуги

- 07 | Логотип в официальном каталоге и путеводителе выставки с указанием статуса
- 08 | Рекламный модуль страны-партнера размером в одну полосу в официальном каталоге и путеводителе выставки
- 09 | Логотип (или флаг страны) партнера на схеме павильона в печатном путеводителе выставки
- 10 | Логотип партнера с указанием статуса на имиджевых информационно-навигационных баннерах выставки
- 11 | Изготовление и размещение рекламного баннера партнера 2x2 м на мобильной конструкции в павильоне выставки
- 12 | Разрешение на работу 2 промоутеров на территории выставки



Спасибо.



контакты организатора

Москва, Новинский бр, 11А
+7-495-783-80-31
info@glamping-world.ru